

KẾ HOẠCH

Triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa dân tộc giai đoạn 2026 - 2035 trên địa bàn tỉnh Cà Mau

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; căn cứ Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2026 của Chính phủ Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; căn cứ Quyết định số 2415/QĐ-TTg ngày 31 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035”; căn cứ Kế hoạch số 189/KH-UBND ngày 09 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035” trên địa bàn tỉnh Cà Mau; căn cứ Công văn số 504/VHCSGĐTV-NSVH ngày 10 tháng 4 năm 2026 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện về hướng dẫn triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa dân tộc; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa dân tộc giai đoạn 2026 - 2035 trên địa bàn tỉnh Cà Mau như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035”; phát huy tối đa vai trò, tiềm năng và sức sáng tạo của phụ nữ trong phát triển kinh tế - xã hội; góp phần hình thành hệ giá trị văn hóa kinh doanh của phụ nữ Việt Nam thời kỳ mới, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, ban, ngành, cộng đồng xã hội và mỗi hội viên về vai trò của phụ nữ trong phát triển doanh nghiệp, hộ kinh doanh. Thúc đẩy thực hiện các mục tiêu bình đẳng giới trong lĩnh vực kinh tế.

- Khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, khát vọng kinh doanh làm giàu chính đáng của phụ nữ, tích hợp đồng bộ các mục tiêu xây dựng văn hóa kinh doanh vào Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

2. Yêu cầu

- Xác định rõ trách nhiệm phối hợp của các cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa, các cấp Hội Liên hiệp Phụ nữ và các tổ chức liên quan trong việc hướng dẫn, kết nối và huy động nguồn lực hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp.

- Triển khai thống nhất, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm; được thực hiện thường xuyên, liên tục hằng năm; có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Nội dung thực hiện phải đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, đơn vị và tăng cường các hoạt động có tính lan tỏa xã hội, tạo dấu ấn rõ nét.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Vận dụng, thực hành hệ chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh

a) Nội dung

Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh do phụ nữ làm chủ đối chiếu và áp dụng các hệ chuẩn mực văn hóa kinh doanh hiện hành, cụ thể như sau:

- Thực hiện đúng và đầy đủ Bộ tiêu chí “Văn hóa kinh doanh Việt Nam”: Tuyệt đối tuân thủ pháp luật trong hoạt động kinh doanh: Không buôn lậu, trốn thuế, gian lận thương mại; không sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng; không quảng cáo sai sự thật. Khuyến khích các mô hình khởi nghiệp do phụ nữ làm chủ và chủ động hội nhập, tiếp thu, áp dụng các giá trị đạo đức, thông lệ thực hành tiến bộ trong nước và quốc tế.

- Phát huy vai trò đại sứ văn hóa kinh doanh: Phấn đấu mỗi nữ doanh nhân trở thành một đại sứ văn hóa kinh doanh, tích cực tham gia hỗ trợ, lan tỏa giá trị nhằm phát triển cộng đồng doanh nghiệp đạt chuẩn. Kiên trì thực hành 28 chữ vàng: “*Thượng tôn pháp luật - Chữ tín làm đầu - Lấy dân làm gốc - Đổi mới sáng tạo - Trách nhiệm cộng đồng - Gìn giữ bản sắc - Khát vọng vươn xa*”. Trong quá trình khởi nghiệp, chú trọng ưu tiên các dự án, sản phẩm khai thác tài nguyên bản địa, sản xuất xanh, đặc biệt là tại khu vực có đông đồng bào dân tộc thiểu số.

b) Giải pháp thực hiện

- Vận dụng các nguyên tắc về thượng tôn pháp luật, liêm chính, minh bạch, trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường và quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng, ban hành quy tắc đạo đức nghề nghiệp, quy tắc ứng xử văn hóa trong doanh nghiệp; xây dựng môi trường làm việc văn minh, bình đẳng, an toàn và thân thiện.

- Áp dụng các tiêu chuẩn về quản trị doanh nghiệp, sản xuất xanh, kinh tế tuần hoàn, chuyển đổi số và phát triển bền vững.

2. Phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong khởi nghiệp và kinh doanh

a) Nội dung

- Nhân văn trong ứng xử: Lấy con người làm trung tâm, tôn trọng phẩm giá con người. Bảo đảm một thể chế vận hành tôn trọng quyền cơ bản của mỗi cá nhân, ứng xử văn minh, đạo lý và nghĩa tình, thể hiện bản sắc văn hóa Việt Nam gắn với chuẩn mực quốc tế về nhân quyền và nhân phẩm.

- Nghĩa tình và liêm chính trong hợp tác: Trung thực, nghĩa tình, cân bằng lợi ích trong quan hệ với đối tác và cộng đồng. Khuyến khích xây dựng môi trường

làm việc khiêm nhường, cần kiệm, liêm chính, chí công vô tư, đề cao tập thể hơn cá nhân. Gắn tư tưởng Hồ Chí Minh với giá trị đạo đức của dân tộc và chuẩn mực toàn cầu về quản trị minh bạch.

- Gìn giữ, lan tỏa truyền thống tốt đẹp: Đưa các giá trị truyền thống của dân tộc Việt Nam (*hiếu, hỉ, uống nước nhớ nguồn, kính trên nhường dưới, hiếu học, nghĩa tình, đoàn kết, nhân ái...*) vào môi trường doanh nghiệp, làm giàu thêm bản sắc văn hóa kinh doanh Việt Nam. Khuyến khích doanh nghiệp tích hợp các giá trị văn hóa Việt Nam vào đạo đức kinh doanh và nguyên tắc ứng xử, qua đó khẳng định bản sắc văn hóa Việt Nam trong hội nhập kinh doanh toàn cầu.

b) Giải pháp thực hiện

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm khởi nghiệp khai thác giá trị văn hóa truyền thống, nghề thủ công, làng nghề, sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, di sản văn hóa và tri thức dân gian của tỉnh Cà Mau.

- Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp xây dựng thương hiệu gắn với bản sắc văn hóa con người Cà Mau; ứng dụng câu chuyện văn hóa, lịch sử và truyền thống vào xây dựng hình ảnh, bao bì, nhãn hiệu và quảng bá sản phẩm.

- Khuyến khích doanh nghiệp sử dụng hệ giá trị văn hóa và con người Cà Mau với các đặc trưng: Nghĩa tình - năng động - cần cù - sáng tạo - trách nhiệm, có bản lĩnh chính trị, ý thức công dân, tinh thần đoàn kết và khát vọng vươn lên trong kỷ nguyên mới trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, ứng xử với khách hàng, đối tác và người lao động.

- Gắn hoạt động khởi nghiệp của phụ nữ với phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa - tâm linh, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

- Tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm khởi nghiệp tiêu biểu gắn với các sự kiện văn hóa, du lịch, hội chợ, triển lãm và các ngày lễ lớn của tỉnh.

3. Đẩy mạnh công tác truyền thông nâng cao nhận thức

a) Nội dung

- Chủ động tổ chức phổ biến, quán triệt sâu rộng nội dung Kế hoạch này đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh và các mô hình khởi nghiệp do phụ nữ làm chủ.

- Phát triển đa dạng các sản phẩm truyền thông hiện đại, ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong công tác tuyên truyền chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước về khởi nghiệp. Đặc biệt chú trọng chuẩn hóa quy tắc ứng xử của phụ nữ khởi nghiệp trên môi trường số.

- Tích hợp nội dung phổ biến chuẩn mực văn hóa kinh doanh vào Chương trình phát triển văn hóa đọc. Luân chuyển tài liệu hướng dẫn thực hành khung tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị (ESG) đến hệ thống thư viện công cộng và thiết chế văn hóa cơ sở, qua đó giúp phụ nữ nông thôn có cơ hội tiếp cận tri thức quản trị kinh doanh.

- Tổ chức các hoạt động triển lãm, trưng bày, biểu dương, tôn vinh phụ nữ khởi nghiệp tiêu biểu đạt chuẩn văn hóa kinh doanh. Các hiệp hội doanh nghiệp cần phát huy vai trò dẫn dắt, tôn vinh doanh nghiệp tiêu biểu để lan tỏa hình ảnh doanh nghiệp Việt Nam tiên tiến.

b) Giải pháp thực hiện

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về văn hóa kinh doanh vào các phong trào thi đua, cuộc vận động và các chương trình phát triển văn hóa, gia đình, bình đẳng giới và khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, tập huấn nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng xây dựng văn hóa kinh doanh cho phụ nữ khởi nghiệp.

- Phối hợp tổ chức các cuộc thi, chương trình tôn vinh, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, kết nối mạng lưới phụ nữ khởi nghiệp.

- Tuyên truyền, phổ biến Bộ tiêu chí Văn hóa kinh doanh Việt Nam và các chuẩn mực đạo đức kinh doanh đến doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh và các mô hình phụ nữ khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh cần phát huy vai trò dẫn dắt, tôn vinh doanh nghiệp tiêu biểu, quan tâm doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ để lan tỏa hình ảnh tích cực của doanh nghiệp Cà Mau. Biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện văn hóa kinh doanh.

- Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số; hướng dẫn phụ nữ khởi nghiệp xây dựng hình ảnh, thương hiệu và ứng xử văn minh trên không gian mạng; sử dụng hiệu quả thương mại điện tử và nền tảng số trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; chú trọng chuẩn hóa quy tắc ứng xử của phụ nữ khởi nghiệp trên môi trường số.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tin, bài tuyên truyền về chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh và các mô hình phụ nữ khởi nghiệp tiêu biểu trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành.

2. Nguồn vốn lồng ghép trong các chương trình, đề án văn hóa được cấp có thẩm quyền phê duyệt và triển khai trên địa bàn tỉnh.

3. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp hợp pháp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hằng năm triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương.

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, lồng ghép trong báo cáo công tác ngành gửi Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15 tháng 9 hằng năm.

2. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan liên quan tham mưu, đề xuất cấp thẩm quyền hoàn thiện cơ chế, chính sách pháp luật thúc đẩy phụ nữ khởi nghiệp đảm bảo hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức kinh doanh về khởi sự, quản trị kinh doanh, tài chính xanh, xây dựng thương hiệu. Từng bước hoàn thiện hệ sinh thái hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp. Tổ chức các cuộc thi, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, kết nối mạng lưới phụ nữ khởi nghiệp.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, phường hỗ trợ, hướng dẫn Hội Liên hiệp Phụ nữ xã, phường xây dựng Kế hoạch và nguồn lực thực hiện.

- Hằng năm phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, phường hỗ trợ, hướng dẫn Hội Liên hiệp Phụ nữ xã, phường xây dựng Kế hoạch và nguồn lực thực hiện.

3. Sở Tài chính

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện đối với các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch này theo quy định của pháp luật về Ngân sách nhà nước và đảm bảo theo khả năng cân đối ngân sách.

4. Sở Công Thương

Phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh trong việc triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; lồng ghép triển khai ứng dụng thương mại điện tử, phát triển thị trường, thúc đẩy thương mại xanh, sản xuất và tiêu dùng bền vững theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số; hướng dẫn phụ nữ khởi nghiệp xây dựng hình ảnh, thương hiệu và ứng xử văn minh trên không gian mạng; sử dụng hiệu quả thương mại điện tử và nền tảng số trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; chú trọng chuẩn hóa quy tắc ứng xử của phụ nữ khởi nghiệp trên môi trường số.

6. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về hoạt động khởi nghiệp của phụ nữ Cà Mau, các tấm gương phụ nữ điển hình, tiêu biểu, thành công, xuất sắc trên các lĩnh vực.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tin, bài tuyên truyền về chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh và các mô hình phụ nữ khởi nghiệp tiêu biểu trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

7. Đề nghị Liên minh hợp tác xã, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

Phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền các tiêu chí văn hóa kinh doanh mang bản sắc dân tộc của Bộ tiêu chí Văn hóa kinh doanh Việt Nam; đưa hệ giá trị

văn hóa và chuẩn mực đạo đức kinh doanh lan tỏa, thấm sâu vào từng mô hình khởi nghiệp của phụ nữ, các cơ quan, đơn vị, địa phương.

8. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn tổ chức triển khai các nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch này; bố trí kinh phí thực hiện nhiệm vụ theo quy định.

- Lồng ghép nội dung Kế hoạch với chương trình phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng đời sống văn hóa tại địa phương.

- Tạo điều kiện để Hội Liên hiệp Phụ nữ các xã, phường thực hiện Kế hoạch, lồng ghép với các đề án, chương trình khác đang triển khai trên địa bàn.

- Rà soát, thống kê, cập nhật dữ liệu về mô hình phụ nữ khởi nghiệp trên địa bàn; nắm bắt nhu cầu hỗ trợ, đề xuất giải pháp thực hiện.

- Phát huy hiệu quả hệ thống thư viện, nhà văn hóa, trung tâm Công ích, thiết chế văn hóa cơ sở trong tuyên truyền, phổ biến kiến thức hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp.

9. Các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh: Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện.

10. Chế độ báo cáo

Các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường báo cáo việc thực hiện Kế hoạch về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 31/8 hàng năm để báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa dân tộc giai đoạn 2026 - 2035 trên địa bàn tỉnh Cà Mau./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Như mục IV tổ chức thực hiện;
- Các tổ chức chính trị - xã hội;
- Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau;
- UBND các xã, phường;
- Liên minh hợp tác xã;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, (CLy - 900).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Vũ Thăng